



باسمه تعالی

نمایشگاه بین‌المللی هتل‌داری ۲۰۲۵ - آتن

مقدمه

نمایشگاه XENIA – The Hospitality Experience یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین رویدادهای تخصصی در حوزه هتل‌داری، گردشگری و خدمات مهمان‌نوازی در منطقه مدیترانه و جنوب اروپا به‌شمار می‌رود و در تاریخ ۲۲-۲۴ نوامبر ۲۰۲۵ در آتن و محل نمایشگاه‌های بین‌المللی (Metropolitan Expo) برگزار شد. این نمایشگاه هر ساله با حضور گسترده هتلداران، معماران، طراحان داخلی، شرکت‌های فناوری خدمات اقامتی، تولیدکنندگان تجهیزات هتل و خریداران بین‌المللی برگزار می‌شود و نقش محوری در معرفی آخرین تحولات، استانداردها و راهکارهای نوآورانه صنعت هتل‌داری ایفا می‌کند. نمایشگاه امسال با تمرکز بر نوآوری (Innovation)، گذار دیجیتال (Digital Transformation)، پایداری و بهینه‌سازی انرژی (Sustainability & Energy Efficiency) و بازسازی و توسعه واحدهای اقامتی (Hotel Construction & Renovation) توانست به نقطه تلاقی تخصص‌ها، کارشناسان و سرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی تبدیل شود. XENIA امسال علاوه بر نمایش تازه‌ترین فناوری‌ها و محصولات، بستری برای شکل‌گیری همکاری‌های تجاری و قراردادهای مهم میان فعالان صنعت فراهم کرد و جایگاه خود را به‌عنوان یک رویداد مرجع در حوزه هتل‌داری تقویت نمود.

۱. اهداف نمایشگاه XENIA 2025

بر اساس بیانیه‌های رسمی برگزارکنندگان نمایشگاه، به ویژه اتاق هتلداران یونان، این رویداد با مجموعه‌ای از اهداف استراتژیک طراحی و اجرا شده است. این اهداف به‌گونه‌ای تدوین شده‌اند که علاوه بر معرفی

تازه‌ترین تحولات صنعت میزبانی و یا میهمان‌نوازی، بستری برای توسعه بازار، تقویت همکاری‌های بین‌المللی و ارتقای توان رقابتی بخش هتلداری فراهم کنند. اهداف دقیق نمایشگاه به شرح زیر است:

❖ توسعه شبکه‌سازی حرفه‌ای (Professional Networking)

هدف: ایجاد یک بستر یکپارچه برای ارتباط مستقیم میان فعالان کلیدی صنعت هتلداری.

نمایشگاه XENIA 2025 با هدف تسهیل تعاملات تجاری رودررو (Face-to-Face Business Interactions) میان هتلداران، معماران، طراحان داخلی، پیمانکاران، برندهای بین‌المللی تجهیزات هتلی، و خریداران دعوت‌شده (Hosted Buyers) برگزار شد. این شبکه‌سازی حرفه‌ای زمینه‌ساز ایجاد قراردادهای جدید، تقویت زنجیره تأمین، و توسعه همکاری‌های بلندمدت میان بازیگران صنعت است.

❖ ترویج نوآوری و تحول دیجیتال (Innovation & Digital Transformation)

هدف: معرفی و تبیین آخرین پیشرفت‌های فناوری در مدیریت و عملیات هتل‌ها.

در بخش «Digi Hotel Stage»، تازه‌ترین ابزارها و راهکارهای فناورانه در حوزه سامانه‌های مدیریت اموال هتل (PMS – Property Management Systems)، ابزارهای افزایش رزرو مستقیم (Direct Booking Tools)، سیستم‌های پرداخت امن، راهکارهای مدیریت تجربه و رفتار مشتری (CRM & Customer Analytics) و ارزش‌افزایی از طریق هوش مصنوعی معرفی شد. این هدف در راستای کمک به هتل‌ها برای ارتقای بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها، افزایش درآمد، و بهبود تجربه مهمان از طریق دیجیتال‌سازی فرآیندها است.

❖ ارائه راهکارهای ساخت، نوسازی و بازطراحی هتل‌ها (Hotel Construction, Renovation & Interior Design)

هدف: تجهیز سرمایه‌گذاران و مدیران هتل‌ها به جدیدترین الگوهای طراحی و ساخت.

نمایشگاه با تمرکز بر بهینه‌سازی زیرساخت‌ها (Infrastructure Optimization)، مصالح نوین، راهکارهای مهندسی کم‌مصرف و پروژه‌های نمونه (Case Studies) تلاش داشت ابزار لازم برای نوسازی

یا ساخت واحدهای اقامتی جدید را فراهم آورد. بخش‌های RED Spot و Construction Project Stage با معرفی استانداردهای نوین معماری، مدل‌های طراحی داخلی (Interior Design Models)، و راهکارهای بازسازی کارآمد، به هتلداران کمک کردند تا برای سرمایه‌گذاری‌های سال آینده تصمیم‌گیری دقیق‌تری داشته باشند.

❖ حمایت از صنعت گردشگری و تقویت رشد اقتصادی منطقه

هدف: ارتقای موقعیت یونان و منطقه در صنعت هتل‌داری و جذب سرمایه‌گذاری.

XENIA 2025 با توجه ویژه به توسعه همکاری‌های منطقه‌ای و جذب سرمایه‌گذاری برگزار شد. این رویداد ضمن ارائه آخرین استانداردها و فناوری‌ها، به تقویت توان صادراتی شرکت‌های یونانی، گسترش همکاری با بازارهای بالکان، خاورمیانه و قفقاز، و افزایش کیفیت خدمات گردشگری کمک می‌کند.

نمایشگاه در عین حال نقش مهمی در ارتقای رقابت‌پذیری صنعت هتل‌داری، تقویت برند گردشگری یونان و حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط فعال در زنجیره هتل‌داری ایفا کرد.

۲. کشورهای حاضر و شرکت‌کنندگان بین‌المللی

در این دوره، هیئت‌های رسمی، خریداران دعوت‌شده و بازدیدکنندگان حرفه‌ای از کشورهای: قبرس، بلغارستان، آلبانی، صربستان، رومانی، گرجستان، ارمنستان، کوزوو و رژیم صهیونیستی حضور داشتند و نمایندگان هتل‌ها، انجمن‌های گردشگری، شرکت‌های سازنده و تأمین‌کنندگان تجهیزات در جلسات تجاری، نشست‌های تخصصی و بازدید از بخش‌های نوآورانه فعالیت کردند. علاوه بر این، طیف وسیعی از بازدیدکنندگان تخصصی از کشورهای اتحادیه اروپا، شمال اروپا، ترکیه، شرق مدیترانه و مناطق خاورمیانه و قفقاز در نمایشگاه حضور داشتند، که اعتبار XENIA را به‌عنوان یک پلتفرم منطقه‌ای برای ارائه فناوری‌ها، محصولات و راهکارهای هتل‌داری نشان داد. این حضور بین‌المللی همچنین به افزایش تعاملات تجاری فرامرزی، تبادل تجربیات طراحی و مدیریت هتل‌ها، گسترش شبکه تأمین تجهیزات هتلی در جنوب اروپا و بالکان و تقویت جریان سرمایه‌گذاری خارجی در پروژه‌های هتل‌داری یونان کمک کرد.

۳. آمار و ارقام نمایشگاه

بر اساس گزارش‌های رسمی برگزارکنندگان، نمایشگاه XENIA 2025 با حضور حدود ۳۴ هزار بازدیدکننده حرفه‌ای و بیش از ۵۰۰ شرکت غرفه‌دار در طول سه روز برگزار شد و هم‌زمان معاملات چندمیلیون دلاری در حوزه تأمین تجهیزات، فناوری و ساخت‌وساز به ثبت رسید. این آمار و ارقام نشان‌دهنده جایگاه XENIA در کنار پیشروترین نمایشگاه‌های اروپا در حوزه هتلداری است و اعتبار آن را به‌عنوان یک رویداد کلیدی تجاری و حرفه‌ای در منطقه تثبیت می‌کند.

جمع‌بندی

جمع‌بندی نهایی نمایشگاه XENIA 2025 نشان می‌دهد که این رویداد یک تجربه کاملاً حرفه‌ای و تأثیرگذار در بخش هتلداری اروپا بود. XENIA توانست فناوری‌های نوین، طراحی‌های مدرن، مواد و تجهیزات جدید، ارتباطات تجاری بین‌المللی و برنامه‌های بازسازی و سرمایه‌گذاری را در یک بستر واحد گرد آورد. از نظر حجم مشارکت، کیفیت محتوای تخصصی و حضور بین‌المللی، این دوره از موفق‌ترین و برجسته‌ترین دوره‌های نمایشگاه به‌شمار می‌رود.



